

## Content Creator & Influencer Marketing



# Content Creator & Influencer Marketing

## OBIETTIVO FORMATIVO

Corso dedicato alla creazione e promozione della propria identità digitale. Attraverso moduli su **personal branding, storytelling e algoritmi social**, i partecipanti imparano a gestire la propria presenza su piattaforme come Instagram, TikTok, YouTube e LinkedIn.

Ampio spazio è riservato al lavoro con i brand, alla costruzione del media kit e alla gestione etica delle collaborazioni.

Il laboratorio finale prevede la realizzazione di una **campagna multicanale completa** con analisi dei risultati e simulazione di partnership.

La metodologia didattica si basa su lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e simulazioni di casi reali.

L'obiettivo è sviluppare competenze operative immediatamente spendibili nel mondo del lavoro, migliorare l'efficienza nei processi aziendali e rafforzare l'autonomia professionale.

## DURATA

100 ore Percorso 1540

## MODALITÀ FORMATIVE

La didattica verrà svolta in modalità Fad sincrona live. L'intero percorso formativo sarà caratterizzato da un approccio pratico, con esercitazioni applicative, analisi di casi studio di aziende attive nel settore del marketing e un'attenzione particolare agli interessi e alle esigenze specifiche di ciascun partecipante.

### MODULO 1

#### Personal Branding & Storytelling

- Creazione dell'identità digitale
- Strategie di storytelling
- Differenziazione del brand personale sui social

### MODULO 3

#### Influencer Marketing & Collaborazioni

- Come lavorare con i brand, costruzione del media kit, pricing e contratti
- Strategie per campagne e sponsorizzazioni etiche

### MODULO 2

#### Social Media & Algoritmi

- Focus su Instagram, TikTok, YouTube e LinkedIn
- Come funzionano gli algoritmi, gestione del calendario editoriale etool
- Tecniche per massimizzare la reach

### MODULO 4

#### Laboratorio: Progetto Creativo Multicanale

- Creazione di una campagna completa con contenuti per almeno 2 canali social
- Analisi dei dati di engagement
- Simulazione di contatto con un brand