

Social media marketing



Social media marketing

OBIETTIVO FORMATIVO

Il Social Media Marketer è un esperto che gestisce la comunicazione e la promozione di un brand sui social media. Il suo compito è rafforzare la presenza online dell'azienda, coinvolgere il pubblico e contribuire alla crescita del business con strategie di marketing digitale.

Al termine del corso, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per valutare in modo approfondito le attività di comunicazione e marketing di un'azienda. Saranno in grado di sviluppare una strategia di digital marketing, selezionando e implementando gli strumenti più adatti in funzione degli obiettivi prefissati, nonché di monitorarne e valutarne l'efficacia.

MODALITÀ FORMATIVE

La didattica verrà svolta in modalità mista, aula e Fad sincrona live. L'intero percorso formativo sarà caratterizzato da un approccio pratico, con esercitazioni applicative, analisi di casi studio di aziende attive nel settore del marketing e un'attenzione particolare agli interessi e alle esigenze specifiche di ciascun partecipante.

MODULO 1

- Web Marketing
- Tecniche di ottimizzazione delle pagine web
- Utilizzare i principali social media
- Elementi di Marketing e Web marketing

MODULO 2

- Conoscenza delle principali piattaforme social
- Sistemi di comunicazione istantanea
- Pianificare e gestire blog e chat
- Utilizzare software di comunicazione istantanea
- Marketing virale
- Tecniche di ottimizzazione delle pagine web

MODULO 3

Elementi di Marketing

- Applicare tecniche di social media planning
- Etica e deontologia della comunicazione
- Elementi di psicologia della comunicazione
- Elementi di strategia della comunicazione
- Mercato pubblicitario
- Tecniche di gestione della reputazione aziendale
- Applicare tecniche di coinvolgimento dei clienti
- Applicare strategie di comunicazione
- Utilizzare le preferenze degli utenti