

Innovation e digital transformation nell'industria finanziaria



CONTENUTO DEL CORSO

Le Istituzioni Finanziarie hanno sempre considerato l'innovazione un fattore chiave per il rinnovamento dei propri prodotti, servizi e dunque per la gestione delle relazioni con la clientela; in altre parole per "la messa a terra della strategia aziendale". I principali operatori del settore finance sono attualmente impegnati nella creazione di valore attraverso la tecnologia e l'utilizzo di strumenti digitali a supporto del business ottenendo i primi benefici derivanti da progetti e approcci di Digital Transformation. Big Data, Internet of Things [IoT], Cloud computing, sono solo alcune delle principali innovazioni che stanno trasformando l'industria finanziaria nel suo complesso, stravolgendo modelli di business e operativi consolidati. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai discenti conoscenze e strumenti per approcciarsi e gestire al meglio le nuove tecnologie, strumento ormai imprescindibile del mercato contemporaneo.

MODALITÀ FORMATIVA

La didattica verrà svolta in modalità mista, aula e Fad sincrona live. Le lezioni avranno come fulcro l'apprendimento delle nuove metodologie di approccio al mercato finanziario e all'industria nel suo complesso. Attraverso lezioni frontali ed esercitazioni pratiche si applicheranno tecniche e strategie trasversali legate soprattutto al marketing e all'utilizzo della rete. Queste permetteranno ai discenti non solo di leggere e analizzare sistematicamente i dati, ma anche di associarli alle conoscenze di business, di processo e di settore, aiutando così le aziende ad affrontare la complessità degli scenari futuri.

CONTENUTI FORMATIVI

Modulo 1: Concetti fondamentali dell'innovazione nel contesto finanziario

- Ruolo della Digital Transformation nell'industria finanziaria
- Metodologie di approccio all'innovazione
- Aspetti Giuridici e Normativi
- Elementi di management finanziario

Modulo 2: Analisi dei processi aziendali nell'industria finanziaria

- Utilizzo di modelli standard per redigere report di analisi finanziaria
- Elementi di economia e organizzazione aziendale
- Tecniche di Project Management nell'implementazione di progetti finanziari innovativi
- Rilevazione e specificazione dei requisiti di un sistema informativo
- Prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi

Modulo 3: Analisi dei trend del settore finanziario

- Ideazione e sviluppo di progetti digital per l'offerta di servizi finanziari innovativi
- Tecnologie e Sicurezza Informatica: Tecnologie a supporto della Digital Transformation nel settore finanziario; Sistemi per la gestione del rischio; Sicurezza informatica e protezione dei dati finanziari